

Мастер – класс

«Развитие основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста»

1 Слайд - заставка

Уважаемые коллеги! Ни для кого не секрет, что в настоящее время современное общество ориентировано на креативных и активных людей. А истоки этих человеческих качеств уходят глубоко в детство. Именно в этом возрасте необходимо начинать формировать экономические представления детей, адаптировать их к социальной действительности.

2 Слайд «Цель и Задачи»

Я приглашаю Вас принять участие в мастер – классе «Развитие основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста» и готова с вами поделиться некоторыми формами и видами деятельности, которые я использую в работе с детьми по данной теме.

А как вы считаете, что такое финансовая грамотность? *Всё верно (многие из вас были правы).*

3 Слайд – понятие фг

Финансовая грамотность - это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышения качества жизни.

Для того чтобы её сформировать, нужно понимать из каких структурных компонентов она состоит. Я предлагаю вам подумать и их назвать. Слушаю коллеги.

4 слайд – (работа со слайдом)

Как вы видите на слайде, вся работа выстраивается по блокам в определённой последовательности.

Предлагаю разобрать эти направления.

А начнем мы с разминки! Дети очень любят отгадывать загадки, используя которые, можно их знакомить с финансовыми терминами.

Предлагаю **загадки – добавлялки**, я начинаю, вы продолжаете.

1. На товаре быть должна, обязательно ... (цена)
2. Коль трудиться круглый год, будет кругленьким ... (доход)
3. Журчат ручьи, промокли ноги, весной пора платить ... (налоги)
4. Дела у нас пойдут на лад: мы в лучший банк внесли свой ... (вклад)
5. На рубль – копейки, на доллары – центы, бегут-набегают в банке. (проценты)
6. Люди ходят на базар: Там дешевле весь.... (товар)
7. Приносить доходы стал. В банке папин (капитал)
8. И врачу и акробату. Выдают за труд..... (зарплату).

Молодцы! Отлично справились!

Итак, первый блок ФГ – ТРУД И ПРОДУКТ

5 Слайд «Труд - продукт»

Чтобы познакомить детей с трудом взрослых, я включаю в игры персонажей сказок из мультфильмов.

Предлагаю поиграть в игру «Кто по профессии?». На экране герои мультфильмов, ваша задача: угадать кто они по профессии. Итак внимание на экран.

6 Слайд «Кто по профессии»

- Печкин – это? -почтальон.
- Айболит-доктор
- Винтик и Шпунтик-механики.

Молодцы, продолжаем:

7 Слайд «Кто по профессии»

- Старик-рыбак
- Карабас-Барабас-владелец театра, кукловод
- Дядя Стёпа-милиционер

8 Слайд «Кто по профессии»

- Фрекен Бокк-домоучительница, няня
- Три поросенка- строители
- Скрудж Макдак- бизнесмен, владелец многопрофильного холдинга

Отлично! Следующий блог ФГ – ДЕНЬГИ

9 Слайд «ДЕНЬГИ»

Чтобы закрепить у детей понятия «Деньги», «Цена», «Доходы» и «Расходы» мы играем с детьми в различные игры. Предлагаю поиграть в игру - «**Для чего нам нужны деньги?**». Подходите ко мне и вставайте в круг.

Я бросаю вам мяч и называю, для чего нам нужны деньги, а вы продолжаете, передавая мяч друг другу.

Итак, деньги нам нужны:

- для покупки продуктов питания;
- для оплаты бытовых услуг;
- для оплаты развлечений (уточнить для каких развлечений нам нужны деньги?);
- для оплаты услуг (уточнить, каких именно);
- для оплаты проезда на транспорте; для покупки подарков;
- для оказания помощи бедным (в уточняет, что такая деятельность называется благотворительностью) и т.д.

Молодцы! Как Вы считаете, какое из понятий мы отрабатывали? («Расходы»)

Третий блок ФГ – РЕКЛАМА

10 Слайд «Реклама»

Как ребенка нет без мамы, сбыта, нет и без рекламы. Для того, чтобы сформировать у детей правильное отношение к рекламе, понимание, что хорошая реклама – это не всегда качественный товар, что нужно соотносить свои потребности с возможностями, мы с детьми решаем проблемные ситуации, изготавливаем рекламные плакаты, играем в сюжетно-ролевые игры. Сегодня у вас есть возможность стать рекламными агентами. Что любят все дети? Конфеты! *(Достаю конфету «Мишка на севере»)*.

Ваша задача – объединиться в команды по 3 человека, придумать фантик для конфеты «Мишка на севере» и прорекламирровать её.

Четвертый блок ФГ – Полезные экономические навыки

11 Слайд «Полезные экономические навыки»

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения трёх предыдущих блоков. Самая моя главная задача учить детей не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи и игрушки.

12 слайд - Рефлексия:

Если вы считаете, что мастер-класс был для вас полезен и возьмете игры в работу с детьми. Я вам предлагаю разместить электронные деньги в банкомат.

Если мастер – класс был интересным, но ничего нового для себя вы не узнали, положите бумажные деньги в кошелёк.

Если вы напрасно потратили время и не будите применять в своей работе данные направления, положите монеты в копилку.

13 слайд – спасибо за внимание

Уважаемые коллеги! Практически в любой **сказке** есть экономическая составляющая. Хотите в этом убедиться? Тогда слушайте.

1. В какой сказке говорится о нелегком пути хлебобулочного изделия до потребителя?
«Колобок»
 2. В какой сказке описывается эффективность коллективного труда?
«Репка»
 3. Какое сказочное животное умело изготавливать золотые монеты простым ударом копыта?
Золотая антилопа
 4. В какой сказке простая труженица домашнего подворья создает изделие из драгоценного металла и что это за металл?
«Курочка Ряба», золото
 5. Герой этой сказки с помощью рекламы помог простому крестьянину занять высокий статус в обществе.
Кот в сапогах.
- Молодцы. Помните, что с помощью сказки можно развить в детях трудолюбие и бережливость, расчетливость и экономность.

Уважаемые коллеги, следующая форма, которую можно использовать – **пословицы**.

1. Кто, согласно пословице, платит дважды?
Скупой
 2. Продолжите известную русскую пословицу: «Хороший товар сам себя».
Хвалит
 3. В роли какого автомобильного устройства выступает по отношению к торговле реклама?
Двигатель
 4. Название, какого насекомого положено в название рынка, где торгуют старыми вещами и мелкими товарами с рук?
Блоха.
- Да. Молодцы. Все ответы верны.

Уважаемые коллеги! Один из путей повышения интереса к финансовой грамотности – **экономические задачи**. Нужно не только ответить на вопрос задачи, но и обосновать ответ.

1. Когда валенки стоят дороже: летом или зимой?
2. Какие яблоки можно продать при одинаковой цене быстрее: свежие или подгнившие?
3. Где дороже бутылка «Пепси»- в пустыне или на севере?
4. В двух магазинах продают огурцы: в одном магазине по цене 100 руб. за 1 кг., а в другом по 120 руб. за 1 кг. В каком магазине раскупят огурцы быстрее?
5. Зайцы целую неделю продавали морковь по 10 руб. за 1 кг. К концу недели она потеряла товарный вид: сморщилась, стала гнить. Никто не покупал. Посоветуйте, что делать Зайцам?

Муниципальный профессиональный конкурс
«Лучший педагогический работник дошкольного образования» в 2022 году

Конкурсное испытание
«Мастер-класс для педагогов»

«Развитие основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста»

ТМБ ДОУ «Центр развития ребенка – детский сад «Белоснежка»,
г. Дудинка ул. Щорса д.29 «А», Красноярский край, 647000,

Коновалова Ирина Владимировна,

контактные данные: 8 (923) 207-46-11, эл. почта:

ira.konovalova.80@mail.ru



Цель и задачи мастер-класса



Повышение профессиональной компетентности педагогических работников в использовании разнообразных форм и видов деятельности по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста



Раскрыть содержание деятельности по финансовой грамотности в работе с детьми старшего дошкольного возраста посредством выполнения практических заданий в каждом направлении.

Познакомить педагогов с разнообразными видами деятельности, направленными на формирование финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Создать для участников мастер-класса положительный эмоциональный настрой, условия для работы в команде, ситуацию успешности как залог эмоционального отклика и мотивации для применения данного направления в работе с детьми дошкольного возраста.



Финансовая грамотность - это

важнейшее условие финансового благополучия граждан

совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышения качества жизни

психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами





Труд и продукт



Игра «Кто по профессии?»



Игра «Кто по профессии?»



Игра «Кто по профессии?»



Деньги и цена (стоимость)



Реклама



Полезные экономические навыки



Уважаемые участники, просим вас оценить мастер-класс



**Мастер- класс был
для меня полезен и
я возьму игры в
работу с детьми**



**Мне было интересно,
но ничего нового для
себя я не увидел**



**Я напрасно потратил
время и не буду
применять в своей
работе данное
направление**

Спасибо за внимание!

➤ e-mail: ira.konovalova.80@mail.ru

➤ с.т. 8-923-207-46-11

➤ **Коновалова Ирина**

Владимировна, воспитатель

ТМБ ДОУ «Центр развития ребенка

– детский сад «Белоснежка»

